



Repertório

4

Amor
13-07
+ 8

A AGÊNCIA

A K+ Publicidade tem o compromisso de realizar um planejamento minucioso de ações estratégicas, visando definir quais os melhores métodos a serem executados, solucionando de vez todas as adversidades de comunicação. Trabalhamos em equipe, de maneira particular em conjunto com a empresa, com o objetivo de superar todos os desafios e dificuldades que impedem o crescimento dos nossos clientes, gerando cases de sucesso.

Nessa terra sem fronteiras chamada mundo digital, onde surge uma infinidade de informações muitas vezes sem credibilidade e sem controle, é primordial a atuação estratégica da agência de publicidade. Sendo assim, há por parte da agência um acompanhamento disciplinado e coerente em relação à evolução e às novidades que o mercado disponibiliza, buscando vencer os obstáculos da comunicação, aliando isso à prática persuasiva ou institucional da publicidade defesa do cliente.

Além da produção, bom acabamento, criatividade na elaboração de conteúdo, é preciso a aplicabilidade correta, segmentação ao target pretendido, com uso racional das ferramentas exatas. O desafio da nossa equipe é aliar a história do cliente com as atuais inovações tecnológicas, valendo-se da simplicidade, mas, apresentando soluções realmente consistentes e propositivas.

REPERTÓRIO

Os trabalhos executados por esta agência não estão em sua totalidade neste caderno de repertório. Mas as aqui presentes, são campanhas de diversas esferas seguidas e propósitos distintos. Para atingir os objetivos propostos, tudo se inicia com um estudo aprofundado acerca do contratante e de seus objetivos, e pesquisas seguidas de um planejamento estratégico. Tudo isso possibilita delinear quais peças serão criadas, como deverão ser distribuídas, em quais veículos serão melhor aproveitadas e quais métricas usaremos para medir os nossos resultados.

As peças selecionadas, são a demonstração, de parte do nosso potencial criativo, compromisso e responsabilidade que a nossa agência busca despertar como fruto do nosso trabalho em equipe. Mais que um catálogo, o nosso repertório é de resultados é um propulsor de motivação para fazermos sempre mais e sempre melhor.

Peças componentes do presente repertório:

Capa de Revista Cantinas 30 Anos; Outdoor Prefeitura de Ouvidor; Estúdio Móvel Rádio Nova Liberdade; Post Carrossel Semana da Amamentação; Spot Dia dos Pais; VT Nova Tek Telecom e VT Dia do Médico. Praticamente uma peça para cada meio conforme preconiza o edital.

PEÇA 1 - Capa de Revista

Cliente: RESTAURANTE CANTINAS SELF SERVICE LTDA

CNPJ: 37.397.486/0001-53

Peça: Capa de Revista (22,30x29,30cm) - Institucional

Data de produção: 09/2022

Veiculação: 11/2022

Distribuição: Impresso e distribuído pela revista Portal Vip.

Objetivos da campanha

A peça institucional "Quando é feito com amor, tem qualidade e mais sabor" cumpriu o objetivo de dar visibilidade à uma marca tradicional da cidade: o restaurante Cantinas Self-Service, que completa, em 2022, seus 30 anos de história. O layout utilizado dá destaque a um espeto de churrasco. A escolha da imagem se deu em razão do restaurante ser conhecido por sua excelente qualidade de carnes, um dos motivos de seu grande sucesso na cidade. Por se tratar de uma empresa familiar, afeto, aconchego e conforto são alguns dos valores notáveis que a marca carrega consigo e que podem ser desfrutados por seus clientes. A frase escolhida teve o objetivo de traduzir esse sentimento vivenciado na cultura interna da empresa (amor) em uma experiência gastronômica para o cliente (qualidade e mais sabor).

PEÇA 01 - Capa de Revista



A

Amor

f

meu

' 04

c

PEÇA 2 - Outdoor

Cliente: PREFEITURA MUNICIPAL DE OUVIDOR

CNPJ: 01.131.010/0001-29

Peça: Outdoor (9x3m) - Natal 2022

Data de produção: 11/2022

Data da distribuição: 12/2022

Distribuição: Ponto P Painéis e Sudeste Painéis

Objetivos da campanha

A peça foi idealizada com o objetivo simples, da mensagem de Feliz Natal e Boas Festas. As festividades de fim de ano, como importantes que são, para confraternizarmos, estarmos cada vez mais unidos. Além disso, 2022 foi um ano desafiador para a gestão municipal de Ouvidor, somado a muitas conquistas sobretudo, nas áreas da saúde e educação. A mensagem de Feliz Natal e Boas Festas é importante para o momento, afim de aproximar o poder público da comunidade, fortalecendo o orgulho e auto estima dos moradores.



PEÇA 03 - Estúdio Móvel

Cliente: Rádio Nova Liberdade

CNPJ: 01.837.855/0001-34

Peça: Projeto de Estúdio de Rádio Móvel

Data de criação: 05/2022

Data da distribuição: 07/2022

Distribuição: Circula pela cidade e região

Objetivos da campanha

Em 2022, o rádio permanece sendo o veículo de comunicação mais democrático do país, chegando a regiões onde o sinal de TV ou internet ainda não alcançam. Mas, com o ascensão das redes sociais e os novos formatos de conteúdo, torna-se necessário reinventar-se, modernizando os processos para competir com os novos concorrentes, entre eles, os chamados «podcasts». Dessa forma, desenvolveu-se o processo "Rádio na Praça", com o objetivo de levar estúdio e equipe a pontos estratégicos da cidade e região, aproximando-se dos ouvintes, estreitando-se os laços com a comunidade, consolidando o nome da empresa e garantindo a manutenção de sua popularidade. Desenvolvemos o projeto do estúdio móvel, que foi executado e segue sendo um sucesso da Rádio Nova Liberdade.



PEÇA 04 - Post Carrossel

Cliente:: Equalis Saúde

CNPJ: 20.602.408/0001-40

Peça: Post (Carrossel) - Semana da Amamentação

Data de criação: 08/2022

Data da distribuição: 08/2022

Veiculação: Redes Sociais

Objetivos da campanha

Esta peça compõe a campanha em apoio ao aleitamento materno, chamado de "Semana da Amamentação". Trata-se de uma campanha anual de incentivo e conscientização. O objetivo traçado e cumprido por esta peça foi de atingir não só as mães, como também pessoas envolvidas, direta ou indiretamente, com mulheres em situação de aleitamento. Sabendo da necessidade de apoio, ajuda e atenção que as mulheres que amamentam demandam, restringir a informação somente a este grupo de mulheres seria excluir a importância da rede de apoio. Neste sentido, as redes sociais, por terem um papel extremamente importante na difusão de informações e transmissão do conhecimento, foram eficazes para levar a mensagem às pessoas de todos os gêneros, idades e posições socioeconômicas.

Handwritten mark resembling a stylized 'X' or '7'.



01 a 07 de Agosto
Semana mundial da
**ama
menta
ção**

O leite materno
é puro amor misturado
com muita saúde

»





#ALEITAMENTO *materno*

O evento é organizado todos os anos pela World Alliance for Breastfeeding Action (WABA) desde 1992, uma rede global que visa proteger, promover e apoiar a amamentação em todo o mundo. Ao longo do caminho, trabalha com a Organização Mundial da Saúde e o Unicef para levar sua ajuda às pessoas certas nas comunidades certas.

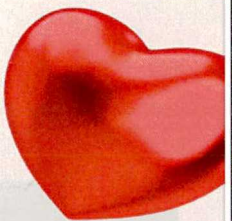



Aumentar o aleitamento materno para níveis quase universais poderia salvar mais de 700.000 vidas todos os anos, sendo a maioria crianças menores de seis meses.

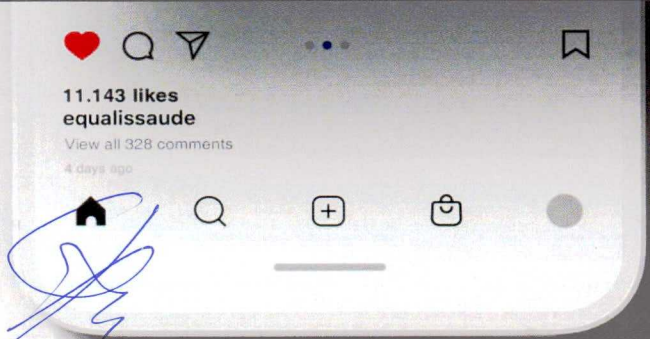
»



Aproveite nossa agenda de atendimento pediátrico e marque a consulta de seu pequeno(a)!







Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

PEÇA 05 - ANÚNCIO JORNAL

CLIENTE – CÂMARA MUNICIPAL DE CATALÃO

CNPJ - 00.833.942/0001-5

Título: A Câmara está presente, onde nossa vida acontece.(20x26cm)

Data de veiculação - 04/2019

Data da criação – 03/2019

Veiculação: Jornal O Dito e Feito e Jornal O Catalão

Objetivos da campanha

Essa peça foi parte de uma campanha institucional da Câmara Municipal de Catalão. De fato para mostrar a presença do legislativo na vida das pessoas. Levar a mensagem de estar presente, para que o cidadão entenda que sua vida melhor em sociedade depende de suas próprias atitudes enquanto cidadão participativo.



A CÂMARA ESTÁ PRESENTE

ONDE NOSSA VIDA ACONTECE!

Sessões todas às terças 13h30

64. 3411.4444
Av. Nicolau Abrão, 175 - Centro
Catalão/GO - 75701-040

f Camaracatalao
@camaracatalao



CÂMARA MUNICIPAL
CATALÃO
SUA SEGUNDA CASA - GESTÃO 2017/18

PEÇA 06 - Spot

Cliente Associação Comercial

CNPJ: 01.304.641/0001-00

Peça: Spot Dia dos Pais ACIC

Data de criação: 07/2020

Data de exposição/impressão: 08/2020

Veiculação: Radio Nova Liberdade e Radio Cultura FM

Objetivos da campanha:

Este spot veiculado em duas importantes rádios da cidade teve como objetivo chamar a atenção para a data - uma das mais significativas para o comércio regional - e fortalecer a compra e consumo dentro da cidade. Fortalecer o comércio local é um dos grandes desafios que a Associação Comercial de Catalão enfrenta, diante do cenário facilitado de e-commerce (comércio digital) que vivenciamos atualmente. O spot veiculado no período estabelecido cumpriu o papel de servir de alerta para os consumidores, isto é, lembrá-los da temporada de compra de presentes para os pais, chamar atenção para o comércio local e as opções disponíveis dentro da cidade, além de ressaltar a importância da data e demonstrar a afetuosidade da associação para com os pais catalanos.

PEÇA 07 - VT

Cliente: TEK TELECOM LTDA

CNPJ: CNPJ - 32.200.588/0001-13

Peça: Nova Tek Telecom

Data de criação: 10/2021

Data de exposição/impressão: 11/2021

Veiculação: TV Anhanguera (GLOBO) e redes sociais

Objetivos da campanha:

Em 2021, a empresa Tek Telecom inaugurou as suas novas instalações em um amplo espaço, cenário que foi palco de grandes investimentos em tecnologia e inovação. A peça em questão foi produzida para fazer parte da campanha que buscou mostrar o novo ambiente da empresa, a sua estrutura, a conectividade com o mundo digital. Entendendo o grande valor das redes sociais e o papel dos novos influenciadores digitais na sociedade, usamos uma influenciadora digital da cidade como garota propaganda para ilustrar o VT.

PEÇA 08 - VT

Cliente: UNIMED CATALÃO

CNPJ: 01.193.663/0001-32

Peça: Dia do Médico

Data de produção: 09/2022

Data da distribuição: 10/2022

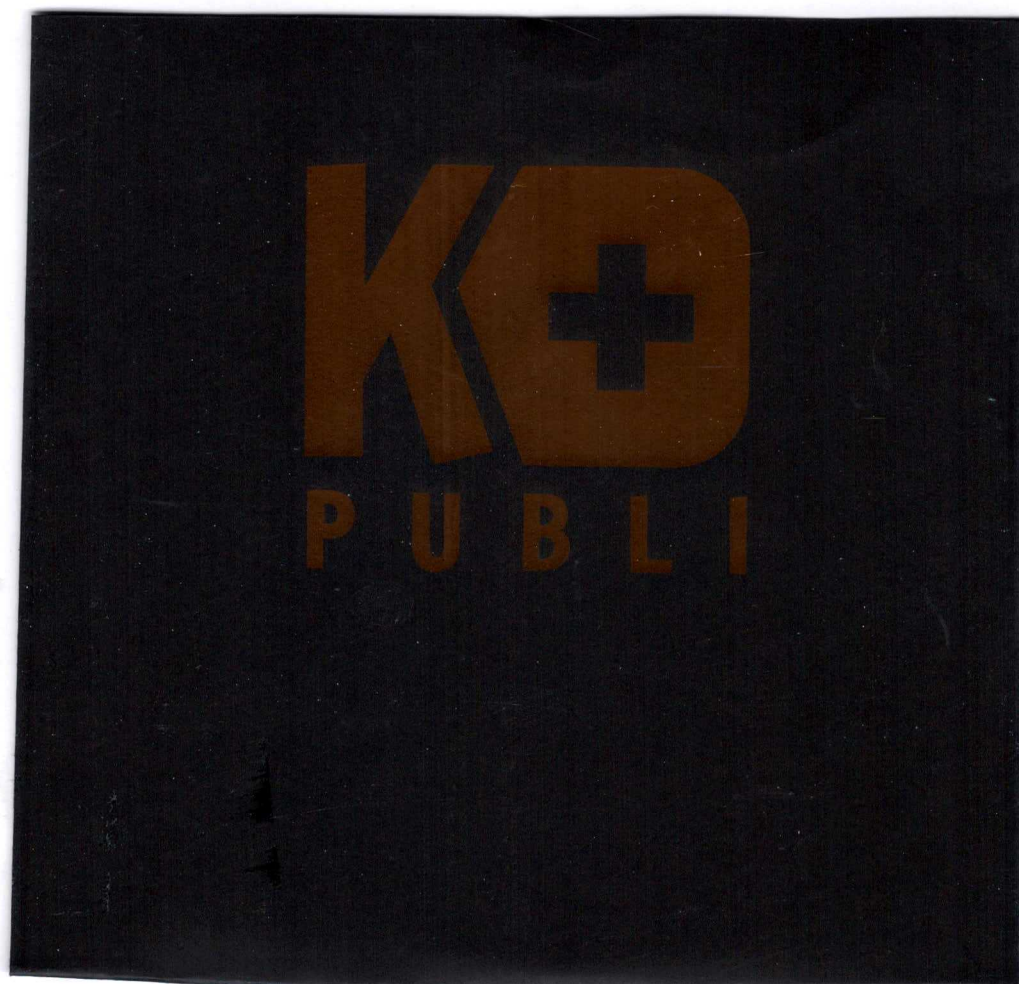
Distribuição: TV Anhanguera (Globo) e redes sociais

Objetivos da campanha:

Esses profissionais que tanto merecem nosso respeito são homenageados nessa peça. Falando da sua importância para o cliente (Unimed) mas como são preponderantes para saúde de todos nós.

A medicina não é apenas uma profissão, é uma escolha de vida. É assumir a responsabilidade e se comprometer a cuidar da vida do outro como se fosse a sua própria. Por isso, neste dia do médico, uma justa homenagem a esses guerreiros da saúde que estão saindo de uma pandemia como os verdadeiros heróis que são. Então, o objetivo da peça veiculada na TV Anhanguera é exclusivamente esse, homenagear os profissionais.

PEÇA 06 - Spot e Vts peças 07 e 08



A nossa proposta de trabalho é focada no conjunto, de forma que caminhem juntos todos os envolvidos e as ferramentas de trabalho agregadas, bem como as já existentes, na certeza de que estamos preparados para qualquer desafio que seja pautado na ética, transparência e, sobretudo, no respeito às opiniões diversas.

Registramos, em tempo, a observância à Lei Nº 17.928, de 27 de dezembro 2012, Artigo 88-B: em todas as peças apresentadas nessa concorrência não tivemos a participação superior a cinco pessoas no processo de criação, o que desobriga a participação de portadores de deficiência em consonância com a legislação. Finalizando esse **termo de encerramento** com 16 páginas.

Catalão, 06 de fevereiro de 2023.


K+ Publicidade Ltda. - ME
OAB/GO-44520

K+ Publicidade Ltda-ME
CNPJ: 12.860.313/0001-07
MARCONI MACEDO
Administrador

Marconi Nunes Macedo
Administrador



(64) 3442-8601

K + PUBLICIDADE LTDA

Av. José Marcelino, 285 - Centro - Catalão/GO - Cep 75701-430

kmaispublicidade.com - contato@kmaispublicidade.com

4

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature in the center and several smaller ones around it.

Handwritten mark or signature in blue ink at the bottom right corner.



Capacidade de Atendimento

4

[Handwritten signature]

3-1

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

Nós

A agência Publicitária Criativa LTDA – ME (Criativa Propaganda e Marketing), em 2016, alterou seu nome para “K+Publicidade”, sendo uma empresa que atua no mercado publicitário desde 2010. Destaca-se pela eficiência de seus colaboradores que trabalham em conjunto para atender os clientes, além dos excelentes resultados no repertório de campanhas executadas. Situada em Catalão - Goiás, tornou-se referência como uma das mais completas agências de todo interior do próspero Estado de Goiás.

A K+ é sediada na Av. José Marcelino, 285 - Centro, em Catalão, uma das mais importantes cidades do interior do Brasil, pelo seu solo rico e por sediar grandes mineradoras como CMOC e Vale. Conta ainda, com a Montadora Mitsubishi, referência no segmento automobilístico no país que está situada às margens da BR 050, principal via térrea que liga Minas Gerais, São Paulo, dentre outros estados ao Distrito Federal. Também é servida pela ferrovia Centro-Atlântica, ligando a cidade ao porto de Santos e ao porto de Tubarão, no Espírito Santo.

Listamos no presente documento a nossa capacidade de atendimento, apresentando os nossos profissionais, as suas respectivas capacitações, experiências, nossa estrutura disponível, a sistemática de atendimento e ferramentas disponibilizadas. Dentre outros detalhes que agregam valor profissional à marca registrada no Instituto Nacional de Marcas e Patentes (INPI) como - K + PUBLI.

11.1.2.4. Capacidade de Atendimento [...]

a) Relação nominal dos principais clientes atendidos pela interessada à época da apresentação das propostas Técnicas e de Preço, com a especificação do período de atendimento de cada um deles;

A diversidade dos clientes atendidos pela K+ Publicidade desafia e possibilita expandir os horizontes do nosso conhecimento. Acreditamos que a busca de soluções inovadoras de comunicação nos faz crescer, desenvolver novos recursos, aperfeiçoar e criar novas ferramentas expandindo nosso repertório de ações. O objetivo desta agência é usar da oportunidade de atender os nossos clientes para aprender e crescer com eles. Nos orgulhamos de ter em nosso portfólio prefeituras, associações, entidades público-privadas e empresas do comércio varejista que acreditam no nosso potencial como empresa e nos permite adquirir experiências que somam, não só profissionalmente, como em todos os aspectos da vida coletiva.

PRINCIPAIS CLIENTES:



Sindicato Rural de Catalão

Sindicato Rural de Catalão

Desde **2013** essa importante instituição classista faz parte do nosso portfólio de clientes.

O Sindicato cresceu, se solidificou como uma das maiores entidades classistas de Goiás. Hoje apresenta uma série de benefícios a seus associados, uma estrutura física grandiosa. Vários serviços são prestados gratuitamente, sendo a Festa Agropecuária seu maior cartão postal. Nos últimos anos com a promoção da K + Publicidade, a feira se profissionalizou, deixando de ser exclusivamente para avançar a economia local para ser uma das mais importantes do Brasil.

PRINCIPAIS CLIENTES:

**Prefeitura Municipal de Ouvidor**

O município de Ouvidor passou a fazer parte da nossa base de clientes desde **2019**, momento em que foi licitada uma nova agência e a K + Publicidade foi a vencedora do certame.

A cidade de Ouvidor (Goiás) foi considerada a **10ª melhor do Estado segundo avaliação da FIRJAN** (Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro). A pesquisa foi publicada em 2019 e traz resultados de uma avaliação de setores socioeconômicos de todos os municípios brasileiros com mais de 5 mil habitantes em três áreas de atuação: **Emprego e Renda, Educação e Saúde.**

O Município, de mais de 6 mil habitantes, localizado no sudeste goiano a 274 quilômetros da capital, está melhor colocado em seus índices de cidades como Goiânia, Rio Verde e Anápolis. A região da Estrada de Ferro é a melhor colocada. É destaque nacional pelo seu setor industrial, comportando as indústrias Sakura, Jump, duas mineradoras (CMOC, Mosaic), além das atividades agrícolas e sua produção agropecuária.



PRINCIPAIS CLIENTES:

**Óticas Diniz**

Desde **2017** a K+ Publicidade realiza o gerenciamento do marketing da empresa nas cidades de **Uberlândia, Catalão, Caldas Novas e Morrinhos.**

Uma das maiores redes de óticas do Brasil tem presença marcante na cidade de Uberlândia. Nos últimos cinco anos de passou de uma para quatro lojas na cidade de Uberlândia. Isso, é consequência de muito trabalho e confiança em um projeto de marketing em consonância com a matriz franqueadora, sem gerar qualquer atrito com demais franquias do País. Trabalho feito in-loco, com foco no atendimento, treinamento, comunicação varejista persuasiva resultado em crescimento, geração de empregos e receitas para as cidades. Hoje, em Uberlândia, as Óticas Diniz estão nesses endereços: **Av. Afonso Pena, 55; Rua Olegário Maciel, 469; Av. Floriano Peixoto, 555 e Av. Afonso Pena, 618.** O mesmo sucesso da rede se repete nas cidades onde tem a participação da K + Publicidade, como em Catalão, Caldas Novas e Morrinhos.

PRINCIPAIS CLIENTES:

**Castro Seguros**

Desde **2021** a Castro Seguros está conosco e nos honra tê-los como parceiros.

Atualmente, a Castro Seguros é a maior corretora do estado no segmento de seguros de saúde no âmbito corporativo. Contudo, sua vasta experiência não se resume apenas nesta área: a presença sólida da Castro Seguros é notável também nos demais segmentos de seguro pessoal, familiar e empresarial, tais como: saúde, vida, previdência privada, automobilístico, transporte, empresa, residência, aluguel, condomínio, risco de engenharia e seguros financeiros.

Desde o princípio das atividades, a Castro Seguros tem sido determinante em seus objetivos para proporcionar aos seus clientes segurados, muitos anos de relacionamentos estáveis e duradouros com a corretora. Logo então, o mercado reconheceu seu legítimo esforço em situar seus clientes, com necessidades específicas, no centro de suas operações oferecendo excelência nos serviços e cordialidade nos atendimentos.



PRINCIPAIS CLIENTES:

**Clean Master**

Estamos com a Clean Master desde **2021**, nos três estados brasileiros: **Pará, Mato Grosso e Goiás.**

Criada em 2013 como um braço de engenharia, a Clean Master Ambiental atua no ramo de Limpeza Urbana com prestação de serviços contínuos de coleta de lixo, varrição de vias, manutenção de áreas verdes e operação de Aterros Sanitários. A Clean Master oferece as melhores soluções de coleta e transporte de resíduos sólidos até o seu destino final. Por se tratar de algo essencial para o desenvolvimento de empresas e cidades em geral, esse transporte é realizado com toda a atenção e cuidado necessários, para que o serviço seja feito de forma eficiente, responsável e seguro. Atuando em três estados do Brasil é referência em seu segmento e faz com apoio da K + Publicidade, campanhas informativas e educativas pertinentes sobretudo ao meio ambiente e sua preservação.



PRINCIPAIS CLIENTES:



SOMA AGRÍCOLA

Desde 2021 em Vianópolis, Cristalina e Catalão.

Líder absoluta em comercialização de defensivos e suplementos agrícolas, é referência no estado de Goiás e está presente nas regiões de Vianópolis, Cristalina e Catalão. Com sede nestas respectivas cidades, atende mais de 30 municípios goianos.

As políticas internas da empresa, com o apoio do endomarketing ativo em parceria com a nossa agência tem apresentado resultados altamente positivos ao ponto de restringir as divulgações por falta de produtos disponíveis para entrega. Uma equipe motivada, e bem preparada é o pilar do empreendedorismo, não focando apenas em vender produtos e sim lidar com pessoas, entender as pessoas, isso tem feito a diferença dentro das unidades da SOMA AGRÍCOLA



PRINCIPAIS CLIENTES:



ACIC
Associação Comercial
Industrial e Serviços
de Catalão



ACIC-CDL

Desde 2013

A Associação Comercial Industrial de Catalão e Câmara de Dirigentes Lojistas de Catalão – ACIC/CDL são entidades sem fins lucrativos, fundadas 05 de julho de 1.936, por iniciativa de comerciantes, com a finalidade de congregiar empresas individuais ou coletivas, estabelecidas na região e que se dediquem às atividades varejistas, comerciais, industriais, lojistas e serviços em geral. A Entidade têm como objetivo principal disponibilizar serviços que possam efetivamente contribuir para o desenvolvimento das atividades empresariais, fomentando o crescimento econômico e social da região.

AÇÕES:

- 1) Formação e Desenvolvimento humano
- 2) Assessoria Técnica-Consultiva
- 3) Interligação de Sistemas Cadastrais (SPC)
- 4) Promoções – Incremento dos negócios e das vendas em parceria com a K + Publicidade
- 5) Estabelecimento de convênios



PRINCIPAIS CLIENTES:

The logo for Unimed Catalão is displayed within a green rounded rectangle. It features the word "Unimed" in a bold, white, sans-serif font, followed by a stylized white icon of a person with arms raised. Below this, the word "Catalão" is written in a smaller, white, sans-serif font.**Unimed Catalão****Desde 2021.**

Em 2022, a Unimed completa 55 anos de atuação, na liderança do setor de saúde suplementar. A marca nasceu com a fundação da Unimed Santos (SP), em 1967, e hoje compõe um sistema de 341 cooperativas médicas, que estão presentes em 86% das cidades brasileiras e atendem a 18,5 milhões de pessoas. A Unimed reúne 118 mil médicos cooperados, gera 134 mil empregos diretos e dispõe da maior rede assistencial do país, formada por 154 hospitais próprios e cerca de 2,5 mil hospitais credenciados, além de unidades de pronto-atendimento, clínicas e laboratórios, entre outros serviços. Toda essa operação injeta, no sistema de saúde brasileiro, mais de R\$ 56 bilhões por ano. A Unimed também se destaca nos segmentos de planos odontológicos, seguros de saúde, vida, previdência privada e patrimoniais, na gestão de recursos financeiros, bem como na educação voltada à saúde e ao cooperativismo.

PRINCIPAIS CLIENTES:



Nova Liberdade

Desde 2015.

Com uma transmissão feita 24 horas por dia, hoje a Liberdade FM alcança mais de 40 cidades nos Estados de Goiás e Minas Gerais. Além de ser transmitida através da frequência 102,7 FM, a rádio também pode ser acompanhada on-line. Através da internet, muitos catalanos que vivem em outras cidades, estados ou outros países, podem acompanhar os noticiários e as novidades musicais.

A Liberdade FM é preocupada com a Cidadania. A valorização das questões sociais pode ser percebida através do projeto Pressão Arterial, que verifica a pressão arterial gratuitamente toda terça e quinta-feira, e de campanhas direcionadas para mulheres, crianças e pessoas carentes.

Com apoio e as ações desenvolvidas com a K + Publicidade, a emissora tem presença marcante nos canais digitais está sempre atualizada e acompanha as tendências de mercado, apresentado resultados sempre positivos para os seus anunciantes.



PRINCIPAIS CLIENTES:

**Equalis Saúde****Desde 2020**

A Equalis Saúde é uma clínica moderna e inovadora. Toda a estrutura e funcionamento foram pensados para oferecer o melhor padrão de qualidade de atendimento aos pacientes, parceiros e colaboradores. A acessibilidade é um dos seus diferenciais.

A clínica possui acesso direto por elevadores, com facilidade para cadeirantes, e um amplo e confortável espaço interno. A estrutura conta com 23 consultórios, todos equipados para o atendimento em mais de 24 especialidades médicas e vários exames laboratoriais, oftalmológicos e cardiológicos, que podem ser feitos na própria clínica.

Com as ações de comunicação da K + Publicidade, essa é mais uma empresa de alto padrão que vai se consolidando no mercado. Acesse as redes sociais da empresa e conheça um pouco mais das suas potencialidades.



b) A quantificação e a qualificação dos profissionais que serão colocados à disposição da execução do contrato;

Na agência K+ Publicidade, contamos com uma equipe de profissionais éticos, capacitados, comprometidos e disponíveis para suprir as necessidades condizentes com a campanha e todo trabalho proposto. Nosso objetivo é promover um ambiente criativo e potencializador para que cada um de nossos colaboradores desperte suas melhores habilidades e possa desenvolver-se em consonância com a empresa. Concomitantemente, os investimentos em benefícios e recursos que promovem qualidade de vida representam os esforços da gestão da agência em garantir que os profissionais estejam sempre em suas melhores condições para o seu desenvolvimento pessoal e profissional. Orgulhamos em listar neste documento o nosso time de colaboradores que colocaremos a disposição para execução dos trabalhos.



MARCONI MACEDO
Direção Administrativa

Advogado, com formação pelo Centro de Ensino Superior de Catalão (CESUC) e Publicitário com mais de 15 anos de experiência. Comunicador que já atuou nas mais diversas áreas de comunicação. Natural de Anápolis - Goiás, é fundador da Agência Publicitária Criativa, atualmente K+ Publicidade. Com gestão dinâmica, motivadora e exemplar, fez desta agência um modelo de empresa de comunicação atuante no interior do Estado.



RIULER LUCIANO
Estudo e planejamento

Jornalista cultural, analista de marketing e branding, com 12 anos de experiência em comunicação digital, gestão de pessoas, comunicação B2B, estratégias de marketing omnichannel, direção e host de podcasts e conteúdos audiovisuais, palestras, cobertura de eventos, assessoria de imprensa, suporte branding para criadores de conteúdo, lançadores de infoprodutos e influenciadores digitais. Na K+, junto ao time de Criação e Marketing, elaboramos, planejamos e executamos ações alinhadas ao posicionamento, propósito e valores das marcas. Acompanha também de forma recorrente os indicadores e tendências de mercado, propondo revisões nas estratégias, quando necessário.



THAISA MACEDO
Financeiro

Sócia proprietária, atua no departamento financeiro. Possui conhecimento em análise e planejamento financeiro, gestão de custos e formação de preços. Possui curso técnico em assistente financeiro.



MARCELO BORGES DA SILVA
Suporte para conteúdos de rádio, TV e cinema

Integrante da equipe do departamento de mídia. Tem conhecimento avançado em programas de criação gráfica como Photoshop, Illustrator, InDesign e Corel Draw; além de dominar softwares, como Sound Forge, Vegas, dentre outros, para finalização de spots para rádios e inserção de elementos sonoros para finalização de comerciais. Expert em tudo relacionado a comunicação audiovisual. Tem 20 anos de experiência.



PAULA RAYSSA DE CAMPOS
Atendimento digital

Realiza o planejamento de estratégias para redes sociais e as devidas postagens, está presente também nas ações externas realizadas pelos clientes, a fim de assegurar a execução das campanhas. Se o nosso cliente está participando de algum evento, ela é o suporte necessário para que a marca do cliente seja valorizada. Dinâmica e criativa, é uma profissional importante que soma em vários projetos e tem 6 anos de experiência.



ISADORA LÚCIO
Diretora de arte

Possui 12 anos de experiência como designer, no desenvolvimento e supervisão de conteúdo gráfico, artístico e textual. Graduada pela Universidade Federal de Goiás (UFG), utiliza recursos e conhecimentos analíticos para produzir conteúdo publicitário que atenda as demandas específicas e coerentes com a identidade visual e corporativa de cada cliente.



ROBERO VITOR
Designer digital e analista de branding

Designer gráfico há 3 anos, possui experiência em criação e produção de conteúdo gráfico e digital. Graduando em Engenharia de Produção pela UFCat (Universidade Federal de Catalão), atua principalmente solucionando demandas de produtos digitais para redes sociais, criação de vídeos interativos, além de pesquisas relacionadas as tendências digitais.



RITA AIRES
Produção gráfica

Designer gráfica com mais de 25 anos de experiência no mercado de criação, especialista em projetos de marcas e identidades visuais, comunicação digital, diagramação, fotografia e expert em produção e tratamento fotográfico. Graduada em Publicidade e Propaganda pela ESAMC-MG, e especialização em marketing digital pela Uninter. Atualmente segue buscando atualizações na área de marketing digital e também é professora de desingn.



ANTÔNIO ALVES (ALDO SILVA)
Produção de rádio, TV e cinema

Profissional com vasta experiência nas mais diversas criações audiovisuais, interfces interativas e gifs digitais. 9 anos de experiência na Rede Globo (Tv Anhanguera), em Catalão -GO. Atua na direção de roteiros, produção de materiais e finalização de conteúdos. Acompanha a produção das principais campanhas desenvolvidas pela agência.

Dos nove profissionais, selecionados para atendimento da Prefeitura de Catalão;

DEPARTAMENTO	PROFISSIONAL	VÍNCULO
Atendimento	Marconi Macedo	Contrato Social
Planejamento/Redação	Riuler Luciano	CLT
Tráfego	Guilherme Freitas	Declaração
Direção de arte	Isadora Lúcio	CLT
Criação digital	Roberto Vítor	CLT
Social mídia	Paula Rayssa	CLT
Mídia de TV e rádios	Aldo Silva	Declaração
Mídia/suporte	Marcelo Silver	CLT
Financeiro	Thaísa Macedo	Contrato social/declaração



c) As instalações, a infraestrutura e os recursos materiais disponíveis para a execução do contrato;

A agência K+ conta com instalações, equipamentos, mecanismos operacionais e recursos suficientes para lidar e gerir a demanda de clientes de diferentes dimensões, necessidades e segmentos. Todo o espaço e recursos são utilizados com o objetivo de otimizar o fluxo de trabalho e disponibilizar os melhores resultados.

LOCOMOÇÃO

02 veículos próprios - Fiat Toro e Ford KA

ARQUIVOS - (sala do servidor)

Servidor com 4 HDs 8T (32TB) com salvamento também em nuvem, suíte de distribuição, central telefônica, central de câmeras, cabeamento Cat6;

SALA DE REUNIÃO

Mesa para 12 pessoas, TV 48", computador de operação ptiplex 7780 aio 4k

RECEPÇÃO

Longarina de espera, balcão de atendimento, decoração aconchegante.

SALA DIRETORIA

Computador de operação Dell i9 optiplex 7780 aio 4k, impressora Canon, Armários arquivos, gaveteiros, cadeiras padronizadas, escrivaninha em vidro, ar condicionado

ESPAÇO DE CRIAÇÃO

Mesa de trabalho integrada com 6 lugares, 5 computadores de operação Dell I9 optiplex 7780, ar condicionado, mobília adaptada com mesa octogonal.

SALA DE REDAÇÃO

2 computadores Imac, mobília adaptada, impressoras e ar condicionado

SALA FINANCEIRO

Mobília adaptada, computador Dell I9, ar condicionado

SALA MÍDIA

4 computadores de operação próprias para finalização de materiais, revestimento acústico para apresentação, monitores de apresentação, ar condicionado

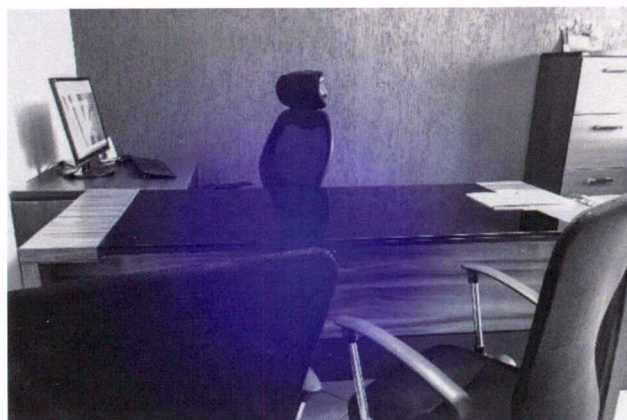
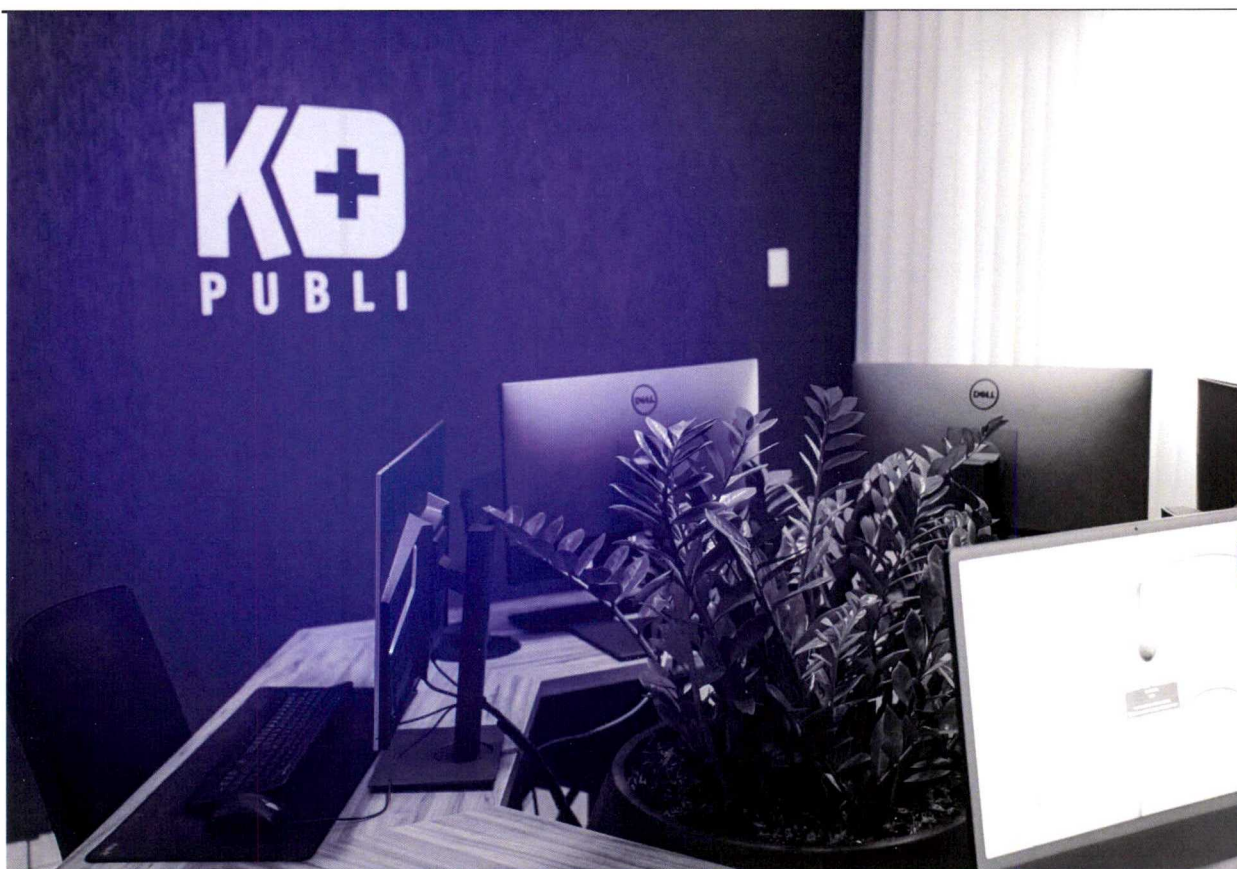
SALA JURÍDICO

1 computadores Dell i7, mobília adaptada.

02 SANITÁRIOS**SALA DE JOGOS****COZINHA**

Frigobar, microondas, fogão por indução, armários, mesa de apoio e utensílios.

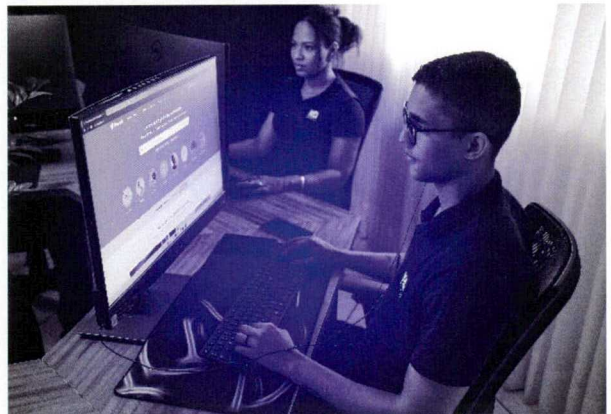
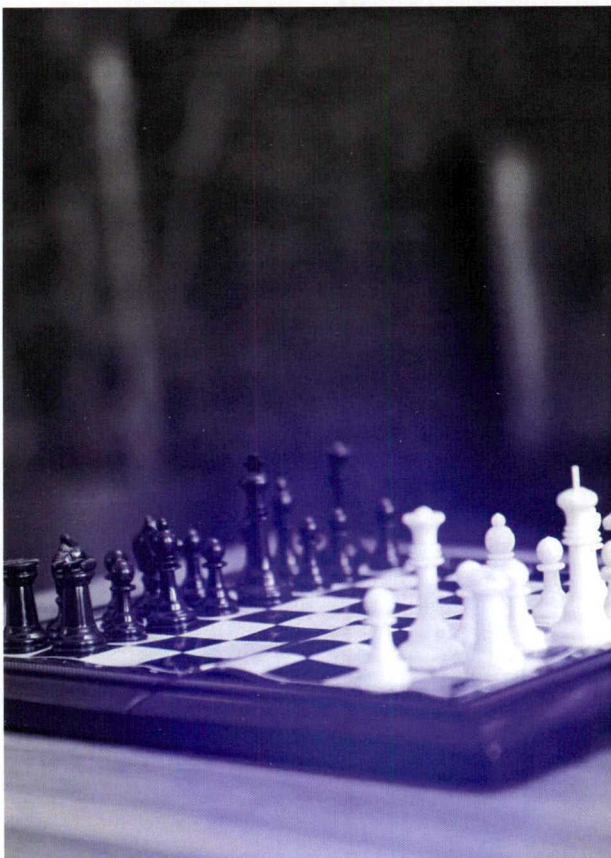
Instalações e Infra-estrutura



Instalações e Infra-estrutura



8



9



30/

d) A sistemática de atendimento, discriminando-se os procedimentos de Atendimento a serem cumpridos pela interessada, na execução do contrato, incluídos os prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho, na criação de peça avulsa ou de campanha e na elaboração do plano de mídia;

Sistemática de Atendimento

No que tange à periodicidade de trabalho, todos os profissionais estarão disponíveis em horário comercial integral, prontos para atender as demandas apresentadas em busca de soluções e satisfazer as necessidades imediatas do cliente. Toda a criação sugerida ou plano de mídia a executar podem ser informados pelo nosso e-mail específico - criacao@kmaispublicidade.com - pelo nosso fixo 64 344-8601 ou Whatsapp - 64 9 9907-5880 para casos de urgência com respostas instantâneas e sem robôs de atendimento.

Peça	Criação	Finalização	Total
Anúncio jornal	01 dia	01 dia	Até 02 dias
Anúncio Revista	01 dia	01 dia	Até 02 dias
Mala direta e mídia social	01 dia	01 dia	Até 02 dias
Impressos por página	01 dia	01 dia	Até 02 dias
Marcas e logotipos	04 dias	01 dia	Até 05 dias
Mídias externas impressas	02 dias	01 dia	Até 03 dias
Outdoors	01 dia	01 dia	Até 02 dias
Spots Rádio 30"	01 dia	03 dias	Até 04 dias
Jingle 30"	02 dias	04 dias	Até 06 dias
VT 30"	02 dias	04 dias	Até 06 dias

Os roteiros para documentários, desenhos, embalagens especiais, identidade visual corporativa, elaboração de campanhas e planos de marketing, dentre outros, devem ser solicitados em até 10 dias. As demais peças e seu planejamento, a resposta pode ser confirmada de imediato, já sendo notificada a data da entrega.

e) A discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas e audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da Secretaria de Comunicação do Município de Catalão sem ônus adicional, durante a execução do contrato.

Fazemos parte do banco de agências filiadas ao Sinapro Goiás, o Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Goiás, uma importante instituição que alimenta as agências com informações pertinentes ao segmento, nos deixando sempre à frente das transformações mercadológicas que exigem ações específicas para cada momento.

Temos inscrição no CENP, Conselho Executivo das Normas Padrão, que disponibiliza diversas ferramentas para enriquecer o nosso banco de dados, além de exercer a suas funções legal e fiscalizadora.



KANTAR IBOPE MEDIA

Nossa proposta é oferecer, sem custos, os dados fornecidos também pelos demais fornecedores em que somos já cadastrados, afiliados ou temos parceria. Em sequência, listamos algumas ferramentas que vão somar em nosso processo de comunicação:

FERRAMENTAS HABITUAIS:



O Operando é um software de gerenciamento de projetos para agências de publicidade capaz de integrar pessoas aos processos em todos os setores da empresa de forma colaborativa. Uma ferramenta prática e precisa no controle geral de "jobs", cronogramas, controles financeiro, tráfego, criação, redação, planejamento e comunicação interna.

As informações são consolidadas e armazenadas de forma segura e a integração dos módulos permite maior produtividade e eficiência da equipe.



BANCOS DE IMAGENS E VÍDEOS PROFISSIONAIS:



Envato Premium, Shutterstock, Adobe Stock e Freepik

Possuímos contas nas principais plataformas mundiais que oferecem imagens material de alta qualidade, também serão disponibilizadas sem custos adicionais.

As ferramentas de mídia disponibilizadas, bem como o suporte com informações exclusivas da agência, suprirão amplamente as necessidades apresentadas para assertividade em suas próximas campanhas publicitárias.

Oferece ainda a possibilidade de pesquisas referenciais e comportamentais locais para suprir 100% as demandas mercadológicas e estratégicas para atingir os resultados almejados, com a garantia de que a contratação de fornecedores será realizada de forma

FACEBOOK ADS - É uma ferramenta que auxilia nas campanhas feitas dentro da rede social. Sua utilização permite entender melhor as segmentações e, por consequência, encontrar os melhores formatos de acordo com o perfil de cada cliente e estratégia de mídia.


GOOGLE ADS - É o serviço de mídia programática e Adserver publicidade do Google. A plataforma consegue entregar a publicidade de maneira mais assertiva e segmentada.

GOOGLE DATA STUDIO - É uma ferramenta que transforma dados em informações relevantes por meio de gráficos personalizados, com integração com o Google Analytics, Google Ads e bancos de dados, como o MySQL. O uso dessa ferramenta auxilia a mídia a ter mais assertividade.


GOOGLE ANALYTICS - É integrado em todos os sites e campanhas para que o Núcleo Digital possa entender todos os caminhos do usuário, da mídia mais efetiva que gera o acesso ao site, até a conversão da meta estipulada, entendendo os pontos do funil a serem melhorados.

SERVIÇO DE ARMAZENAMENTO EM NUVEM

Temos armazenamento seguro de todos os documentos e arquivos de mídia pesados que podem ser acessados remotamente, o que certamente facilitará a dinâmica da equipe de comunicação e agência, em relação ao compartilhamento de arquivos.

COMSCORE -  Ferramenta de análises digitais. Apresenta em seus relatórios ranking de audiência, visitantes únicos e perfil de internautas, com periodicidade mensal dos sites, da Internet e redes sociais. Produz portais, canais e simulações de Internet até 365 dias. Comscore é um parceiro confiável para planejamento, transação e avaliação de mídia em várias plataformas. Com uma pegada de dados que combina TV digital, linear, OTT e inteligência de audiência teatral com insights avançados de audiência, Comscore permite que compradores e vendedores de mídia quantifiquem seu comportamento em várias telas e tomem decisões de negócios com confiança. Um líder comprovado em medição de audiências digitais e de TV e publicidade em escala, Comscore é a fonte terceirizada emergente do setor para medições confiáveis e abrangentes entre plataformas.

ANÁLISE DE PERFIS DE INFLUENCIADORES DIGITAIS

NOT JUST ANALYTICS -  Análise de perfil de influenciadores digitais. Vamos fornecer sem custos adicionais uma ferramenta bastante útil para definição das contratações de possíveis influenciadores digitais. A ferramenta é a Not Just Analytics.. Com ela é possível uma análise segura e detalhada, por exemplo, do alcance e engajamento do perfil pesquisado.

SOUNDVIEW - Checking das exibições. Pelo Soundview Spot Checking, é possível verificar se o plano de mídia está sendo cumprido. É possível verificar datas, horários, rádios, cidades e diversas outras informações estratégicas de veiculação além de escutar todas as gravações da auditoria.

Também temos o **IVC Brasil**, entidade nacional sem fins lucrativos, responsável pela auditoria multiplataforma de mídia. Seu objetivo é fornecer ao mercado dados isentos e detalhados sobre comunicação, incluindo tráfego web, tanto de desktops quanto de smartphones, tablets e aplicativos, bem como circulação, eventos e inventário e campanhas de mídia out of home.


Por meio desses instrumentos de apoio, temos condições de averiguar as possíveis falhas de exibição e apresentar os subsídios necessários ao cliente. E reiteramos: sempre estamos em busca de atualizações e outras ferramentas e métodos que possam somar e todas as atualizações serão repassadas ao cliente sem oneração extra.

Termo de encerramento

A nossa proposta de trabalho é focada no conjunto, de forma que caminhem juntos todos os envolvidos e as ferramentas de trabalho agregadas, bem como as já existentes, na certeza de que estamos preparados para qualquer desafio que seja pautado na ética, transparência e, sobretudo, no respeito às opiniões diversas.

Documento finalizado em 25 páginas.

Catalão, 06 de fevereiro de 2023.



K+ Publicidade Ltda-ME.
CNPJ: 12.860.313/0001-07
MARCONI MACEDO
Administrador

K+ Publicidade Ltda
Marconi Nunes Macedo
OAB/GO 44.520
Administrador



(64) 3442-8601

K + PUBLICIDADE LTDA

Av. José Marcelino, 285 - Centro - Catalão/GO - Cep 75701-430

kmaispublicidade.com - contato@kmaispublicidade.com

4

R
[Handwritten signatures and initials]



Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

[Handwritten signature]

4

327

f

d

c

DESAFIOS ENFRENTADOS

A k + Publicidade trabalha com a essência da comunicação, utilizando ferramentas que unem técnica, conteúdo, planejamento e criatividade.

Para resultados positivos, muita dedicação a cada projeto, uso da tecnologia, investimento em talentos, humildade para reconhecer que temos que aprender mais todos os dias. Assumimos o compromisso de gerar soluções com responsabilidade social, apresentar soluções inovadoras e, principalmente, primar pela excelência no atendimento.

Apresentaremos, para corporificar o presente caderno, como foi desenvolvida a campanha relacionada ao NATAL 2022 da Associação Comercial e Industrial de Catalão, com o comércio sentindo sua crescente pós pandemia e com grandes expectativas para boas vendas na reta final de 2022. Essa campanha está findando nesse momento, mas já deixou saudade.

A segunda campanha selecionada foi mais um case de sucesso desenvolvido para o Sindicato Rural de Catalão. Com o objetivo de fomentar a economia, a cultura e o entretenimento da região, a Expo Catalão 2022 foi um evento recorde de público, em sua 42ª edição. Os resultados obtidos foram extremamente positivos, graças ao empenho de toda a equipe envolvida e a comunicação objetiva e propositiva.



RELATO 1

1 - VIVA ESSE NATAL BEM PRESENTE

A associação comercial de Catalão - ACIC CDL é uma entidade que se preocupa com o futuro daqueles que representa, isto é, os empreendedores do município. Movimentar o comércio local, fortalecer e otimizar o funcionamento dos empreendimentos da cidade, criar vínculos positivos entre comerciantes e consumidores, são os objetivos que nortearam a criação da campanha de natal de 2022: "Viva esse natal bem presente"

PROBLEMÁTICA APRESENTADA

Em 2022, o E-Commerce brasileiro (Comércio Virtual) teve o maior crescimento da América Latina, segundo a instituição de pesquisa RetailX Country Reports. O crescimento do consumo pela internet representa um risco para os empreendedores do varejo local, que enfrenta dificuldades para competir com os preços ofertados na rede. Empreendedores das lojas físicas possuem despesas como manutenção e área de estoque, quadro de funcionários para atendimento, energia elétrica e outros custos que, a depender do setor, inviabiliza a possibilidade de oferecer preços mais competitivos que aqueles oferecidos pelos grandes nomes do e-commerce.

Como representante dos empreendedores de uma cidade, a gestão da ACIC-CDL necessita posicionar-se ante as adversidades enfrentadas por seus associados, buscando solucionar os problemas enfrentados por eles. Dadas essas circunstâncias, um dos desafios da ACIC-CDL é criar formas de atrair os consumidores para o comércio local e unificar a categoria dos empreendedores, com o objetivo de somar forças e conquistar mais autonomia para a entidade. Com essa problemática, nos foi proposta a criação de uma campanha de Natal para o mês de dezembro, que superasse as dificuldades apresentadas, demonstrasse a força e atuação da atual gestão e promovesse a adesão dos associados e consumidores à campanha.

OBJETIVOS ESTABELECIDOS E ALCANÇADOS

A campanha "Viva esse natal bem presente" buscou evocar nos consumidores em potencial sentimentos de nostalgia relacionadas ao período natalino. Transmitir sensações de acolhimento, conforto e encanto pela "magia do natal" foi um dos objetivos que nortearam a criação da peças que compuseram essa campanha, buscando resgatar, nas memórias afetivas do público, motivação para continuar a tradição de sair de casa para comprar presentes. Tratou-se de ressignificar o momento da escolha dos presentes, peças da

decoração natalina, os alimentos da ceia e todos os itens que compõem o imaginário deste período que precede o natal, como um momento prazeroso, afetivo e nostálgico.

Para equilibrar tradição e contemporaneidade, estabeleceu-se, também, o objetivo de ambientar as cenas e fotografias com a atualidade, utilizando recursos que trouxeram modernidade à campanha, promovendo identificação. Como por exemplo, a comunicação feita através de aplicativo de mensagem instantânea que acontece no VT - peça principal desta campanha -, e o uso de imagem de uma influenciadora digital conterrânea para compor a campanha.

Para que se obtivesse os resultados almejados, tornava-se indispensável a adesão dos comerciantes. As estratégias criadas conseguiram despertar nos associados as expectativas necessárias para engajar no planejamento e se envolver com a campanha, fortalecendo-a.

Todos os mecanismos e recursos utilizados tiveram como objetivo produzir insights que despertassem desejo nos consumidores de vivenciar a agradável e tradicional experiência de realizar suas compras de natal no comércio local. Em decorrência desses esforços, atingiu-se as metas de crescimento exponencial das vendas, resgate da autoestima dos empreendedores físicos, reposicionamento e valorização da imagem da associação, aumento no fluxo do comércio, bem como expressiva melhora na qualidade dos vínculos entre clientes e comerciantes, no momento das vendas.

FICHA TÉCNICA DAS PEÇAS APRESENTADAS

PEÇA 1 - MÍDIA ELETRÔNICA

BANNER PARA REDES SOCIAIS (Publicado em Instagram Facebook e Twitter)

As redes sociais foram expressivamente importantes na divulgação da campanha. A referida peça foi criada com o objetivo de atingir o público das redes sociais de forma orgânica e patrocinada, sendo postada tanto nas redes do cliente, como também nos perfis comerciais dos associados que aderiram à campanha. Destaca-se a escolha de uma influenciadora digital para ilustrar a peça como fator importante para o alcance de sucesso obtido com as postagens.

PEÇA 2 - MÍDIA IMPRESSA

OUTDOOR 9x3m (Veiculado por Ponto P Painéis)

O objetivo da criação desta peça foi conseguir comunicar a mensagem da campanha através da leitura rápida e de fixação objetiva aos transeuntes. A peça foi impressa e instalada em pontos estratégicos de grande movimentação, promovendo a campanha e reforçando a imagem do cliente.

PEÇA 3 - MÍDIA IMPRESSA

ADESIVO 50X50cm (Exibido em comércios associados)

Para sinalizar aos consumidores quais comércios aderiram ao projeto, tornou-se possível a criação desta peça. Os adesivos foram impressos e colados nas vitrines, fachadas e/ou outros locais de fácil visualização, como forma de demonstrar a força e expressividade da campanha, decorar os ambientes e provocar nos associados a sensação de co-participação, despertando maior engajamento destes com a campanha.

PEÇA 4 - MÍDIA ELETRÔNICA

Vídeo (Veiculado por Tv Anhanguera e publicado em redes sociais)

O objetivo da criação do VT foi sintetizar a mensagem da campanha em 30 segundos, através de um texto claro e objetivo, transmitindo sensações de acolhimento, conforto e encanto pela "magia do natal", ao mesmo tempo em que comunica o necessário e realiza a chamada para as compras. A escolha de veicular o vídeo tanto em TV aberta quanto nas redes sociais cumpriu o objetio proposto: atingir público de diferentes idades, interesses e contextos.

PEÇA 5 - MÍDIA ELETRÔNICA

Jingle (Veiculado por Nova Liberdade FM e Cultura FM)

Os jingles são uma ferramenta de comunicação muito importante que possibilitam

FICHA TÉCNICA DAS PEÇAS APRESENTADAS

comunicar uma mensagem através de músicas de fundo, efeitos sonoros e outros recursos. Valendo-se disso, o jingle da campanha foi criado com o objetivo de ser uma melodia natalina agradável, de rápida memorização e que evocasse sentimentos de acolhimento, nostalgia, conforto e encanto, produzindo insights positivos relacionados a campanha.

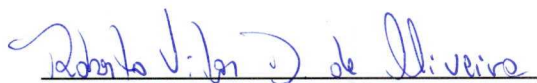
Catalão, 05 de fevereiro de 2023



Marconi Nunes Macedo
Direção - OAB/GO 44520



Isadora Lúcio de Souza
Direção de Arte - CPF: 058.492.791-64



Roberto Vítor Domingos de Oliveira
Design - CPF: 061.039.891-16



Riuler Luciano da Silva
Redação - CPF: 123.335.546-57

PEÇA 1 - MÍDIA ELETRÔNICA

BANNER PARA REDES SOCIAIS (Instagram/facebook/Twitter)



PEÇA 2 - MÍDIA IMPRESSA

OUTDOOR 9x3m (Veiculado por Ponto P Painéis)



PEÇA 3 - MÍDIA IMPRESSA

ADESIVO 50X50cm (Exibido em comércios associados)



PEÇA 4 - MÍDIA ELETRÔNICA

Vídeo (Veiculado por Tv Anhanguera e publicado em redes sociais)

PEÇA 5 - MÍDIA ELETRÔNICA

Jingle (Veiculado por Nova Liberdade FM e Cultura FM)





ACIC
Associação Comercial
Industrial e Serviços
de Catalão



DECLARAÇÃO

Atestamos, para quaisquer fins de prova, aptidão de desempenho da empresa **K + PUBLICIDADE**, inscrita no CNPJ sob o nº 12.860.313/0001-07, situada na Avenida José Marcelino – 285 CEP 75701-430, Centro, Catalão-GO, que presta serviços à **ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE CATALÃO** CNPJ 01.304.641/0001-00, principalmente de intermediação e promoção das nossas campanhas oficiais.

Registramos, ainda, que as prestações dos serviços acima referidos apresentaram bom desempenho operacional, tendo a empresa cumprido fielmente com suas obrigações, nada constando que a desabone técnica e comercialmente, inclusive, registramos o sucesso da Campanha de Natal de 2022 que mostrou as potencialidades do nosso comércio e trouxe motivação para nossos associados.

Atenciosamente,

Catalão, 05 de fevereiro de 2023.

César Alberto Safatle
PRESIDENTE
Associação Comercial e
Industrial de Catalão
CNPJ: 01.304.641/0001-00

CESAR ALBERTO SAFATLE
Presidente

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE CATALÃO

Avenida Raulina Fonseca Pascoal, 2273 - Setor Central Catalão / GO CEP: 75701480
(64) 3342-7512